



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

## General UPM

---

### INFORME: Demanda 2013-14

---

Observatorio Académico.

Universidad Politécnica de Madrid.

[observatorio.academico@upm.es](mailto:observatorio.academico@upm.es)

Diciembre de 2013

---

## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN .....	1
FICHA TÉCNICA .....	2
VALORES ABSOLUTOS. MUESTRA Y POBLACIÓN .....	5
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN .....	6
EDAD .....	7
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA .....	7
VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD .....	8
TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO .....	8
PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANSA PÚBLICA. EVOLUCIÓN. .	9
COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL .....	9
PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL. ....	10
PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS .....	10
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD .....	11
ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO. ....	11
FORMACIÓN PREVIA.....	14
ASIGNATURAS A REFORZAR.....	14
IDIOMAS.....	14
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN .....	17
VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN .....	17
RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON .....	19
CARACTERÍSTCAS Y DEDICACIÓN .....	20
CARACTERÍSTICAS PERSONALES.....	20
HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.....	21
INFORMACIÓN RECIBIDA .....	22
INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULARSE EN LA UPM. ....	22
PRUEBAS ESTADÍSTICAS Y CONCLUSIONES. ....	23
CUESTIONARIO APLICADO .....	26

## INTRODUCCIÓN.

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos personales:

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

### Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de las PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

### Apartado C.- Formación previa:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

### Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar en la UPM y en el Centro que eligieron.

### Apartado E.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

### Apartada F.- Información recibida y ampliación de la misma.

### Apartada G.- Instituto de procedencia.

## FICHA TÉCNICA.

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: <b>5.318</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	1.765 alumnos, 33,19% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 1,91\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Fecha:</b>	Del 18 de Julio al 15 de Noviembre de 2013.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo 1.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de las áreas de estudio. La relación entre áreas, ámbitos de estudio y titulaciones, a efectos de este informe, se muestra en la tabla siguiente:

Área	Ámbito	Título
Construcción, Arquitectura y Obra Civil	Arquitectura	Graduado en Fundamentos de la Arquitectura
		Graduado en Edificación
	Ingeniería Civil	Graduado en Ingeniería Civil y Territorial
		Graduado en Ingeniería Civil
	Ingeniería Topográfica	Graduado en Ingeniería Geomática y Topografía
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Ingeniería Agronómica	Graduado en Ingeniería Agroambiental
		Graduado en Ingeniería Agrícola
		Graduado en Ingeniería Alimentaria
		Graduado en Ingeniería y Ciencia Agronómica
		Graduado en Tecnologías de las Industrias Agrarias y Alimentarias
	Ingeniería Forestal y de Montes	Graduado en Ingeniería Forestal
		Graduado en Ingeniería del Medio Natural
Tecnologías Industriales	Ingeniería Aeronáutica	Graduado en Ingeniería Aeroespacial
	Ingeniería Industrial	Graduado en Ingeniería Eléctrica
		Graduado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
		Graduado en Ingeniería Mecánica
		Graduado en Ingeniería Química (E.T.S.I. Industriales)
		Graduado en Ingeniería Química (E.T.S de Ingeniería y Diseño Industrial)
		Graduado en Ingeniería en Tecnologías Industriales/ Ingeniería de Organización/ Ingeniería Eléctrica/ Ingeniería Electrónica Industrial y Automática / Ingeniería Mecánica
		Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
	Ingeniería Minera	Graduado en Ingeniería en Tecnología Minera/ Ingeniería Geológica/ Ingeniería de los Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos
		Graduado en Ingeniería de la Energía
	Ingeniería Naval y Oceánica	Graduado en Ingeniería Marítima
		Graduado en Arquitectura Naval

Área	Ámbito	Título
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ingeniería Informática	Graduado en Ingeniería del Software
		Graduado en Ingeniería de Computadores
		Graduado en Ingeniería Informática
		Graduado en Matemáticas e Informática
	Ingeniería de Telecomunicaciones	Graduado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones
		Graduado en Ingeniería de Sonido e Imagen
		Graduado en Ingeniería Telemática
		Graduado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación
		Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias del Deporte	Graduado en Ciencias del Deporte
Inter-Área	Ingeniería de Materiales	Graduado de Ingeniería de Materiales
	Bioingeniería	Grado en Biotecnología
		Grado en Ingeniería Biomédica

## VALORES ABSOLUTOS. MUESTRA Y POBLACIÓN.

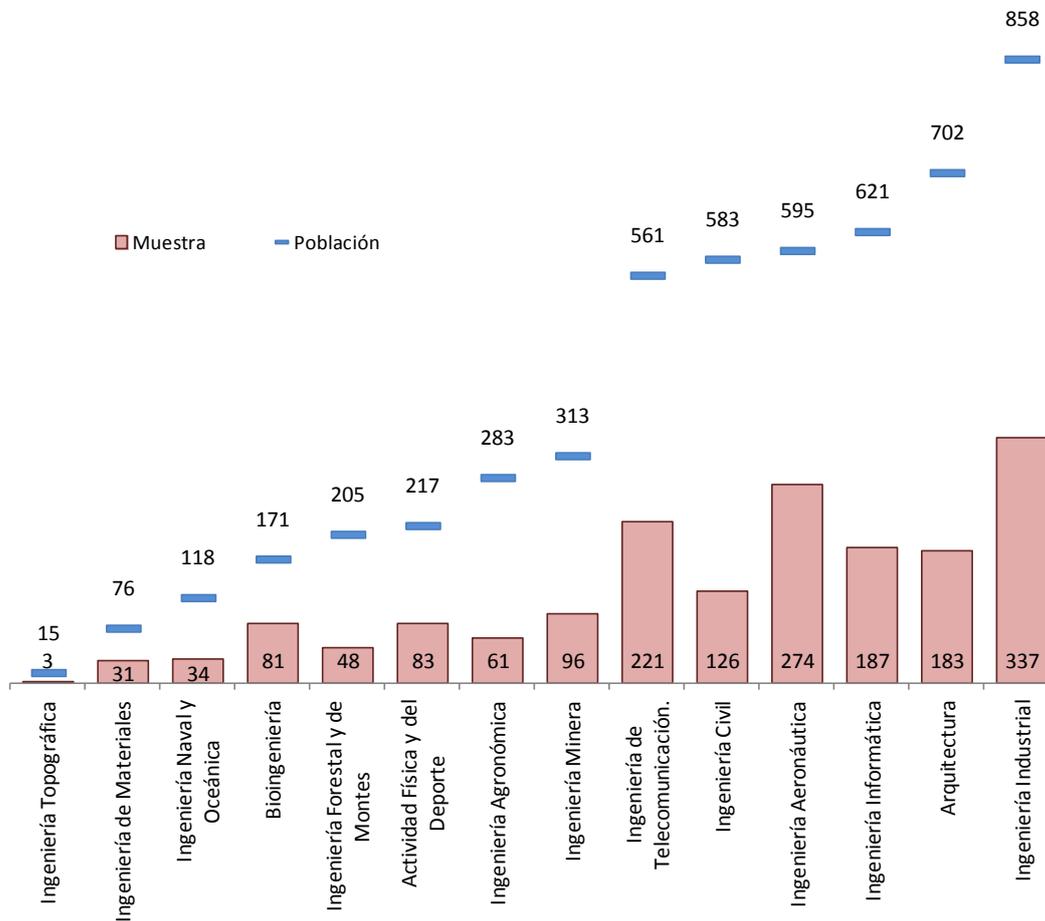


Figura 1.1: Alumnos matriculados y Encuesta - UPM.

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN.

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios en la titulación en primer curso.*

En La siguiente tabla, se presenta los porcentajes por sexo de los estudiantes de promoción, tanto en la matrícula, como los que respondieron a la encuesta.

	Matricula		Muestra	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Grado en Ingeniería Alimentaria	41,18%	58,82%	11,76%	88,24%
Grado en Biotecnología	39,09%	60,91%	46,30%	53,70%
Grado en Ingeniería y Ciencia Agronómica	70,37%	29,63%	53,85%	46,15%
Grado en Ingeniería Agroambiental	55,56%	44,44%	58,82%	41,18%
Grado en Fundamentos de la Arquitectura	44,02%	55,98%	38,97%	61,03%
Grado en Ingeniería Civil y Territorial	78,96%	21,04%	80,81%	19,19%
Grado en Ingeniería de Materiales	73,68%	26,32%	83,87%	16,13%
Grado en Ingeniería Química (E.T.S.I. Industriales)	61,82%	38,18%	50,00%	50,00%
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	64,39%	35,61%	63,19%	36,81%
Grado en Ingeniería de la Energía	70,77%	29,23%	60,42%	39,58%
Grado en Ingeniería en Tecnología Minera	78,69%	21,31%	77,08%	22,92%
Grado en Arquitectura Naval	80,30%	19,70%	61,54%	38,46%
Grado en Ingeniería Marítima	71,15%	28,85%	61,90%	38,10%
Grado en Ingeniería Biomédica	44,26%	55,74%	29,63%	70,37%
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	73,84%	26,16%	71,77%	28,23%
Grado en Ingeniería Informática	84,01%	15,99%	79,07%	20,93%
Grado en Matemáticas e Informática	75,00%	25,00%	68,18%	31,82%
Grado en Ciencias del Deporte	85,71%	14,29%	84,34%	15,66%
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	86,67%	13,33%	100,00%	0,00%
Grado en Ingeniería Forestal	78,63%	21,37%	69,57%	30,43%
Grado en Ingeniería del Medio Natural	51,35%	48,65%	40,00%	60,00%
Grado en Ingeniería Aeroespacial	75,46%	24,54%	74,82%	25,18%
Grado en Ingeniería Agrícola	66,67%	33,33%	42,86%	57,14%
Grado en Tecnología de las Industrias Agrarias y Alimentarias	56,67%	43,33%	42,86%	57,14%
Grado en Edificación	64,09%	35,91%	59,57%	40,43%
Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	34,38%	65,63%	45,83%	54,17%
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	75,73%	24,27%	66,67%	33,33%
Grado en Ingeniería Eléctrica	87,67%	12,33%	84,00%	16,00%
Grado en Ingeniería Mecánica	89,25%	10,75%	88,46%	11,54%
Grado en Ingeniería Química (E.T.S de Ingeniería y Diseño Industrial)	48,33%	51,67%	27,27%	72,73%
Grado en Ingeniería Civil	78,82%	21,18%	70,37%	29,63%
Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones	84,85%	15,15%	86,67%	13,33%
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	71,88%	28,13%	66,67%	33,33%
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	74,29%	25,71%	74,19%	25,81%
Grado en Ingeniería Telemática	81,36%	18,64%	80,95%	19,05%
Grado en Ingeniería de Computadores	88,15%	11,85%	87,88%	12,12%
Grado en Ingeniería del Software	90,18%	9,82%	89,13%	10,87%
<b>UPM</b>	<b>69,89%</b>	<b>30,11%</b>	<b>68,49%</b>	<b>31,51%</b>

Tabla 1.1: Distribución por sexo y titulación de Alumnos matriculados y Encuesta – UPM.

## EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

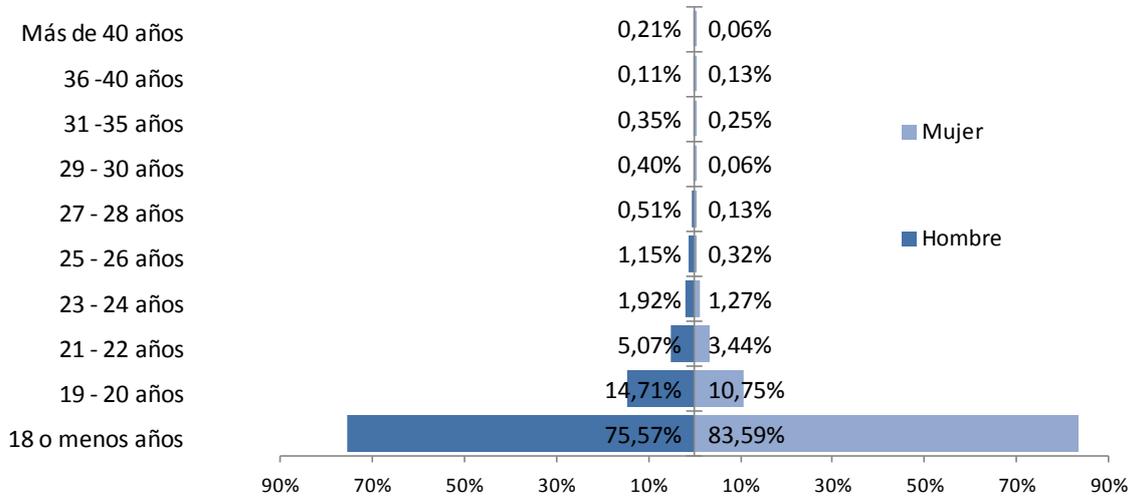


Figura 1.2: Pirámide de población Alumnos matriculados – UPM.

## PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS).

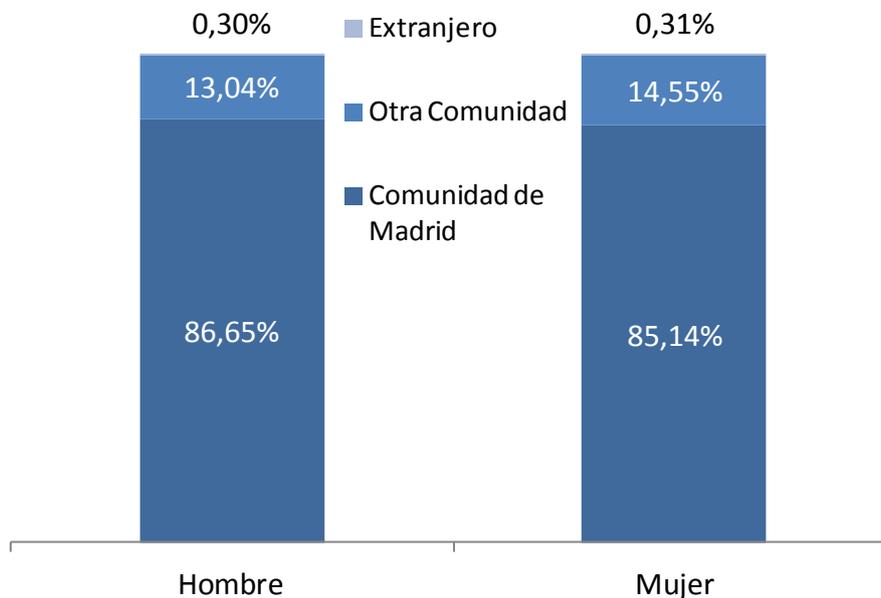


Figura 1.3: Lugar de procedencia Alumnos matriculados – UPM.

## VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS).

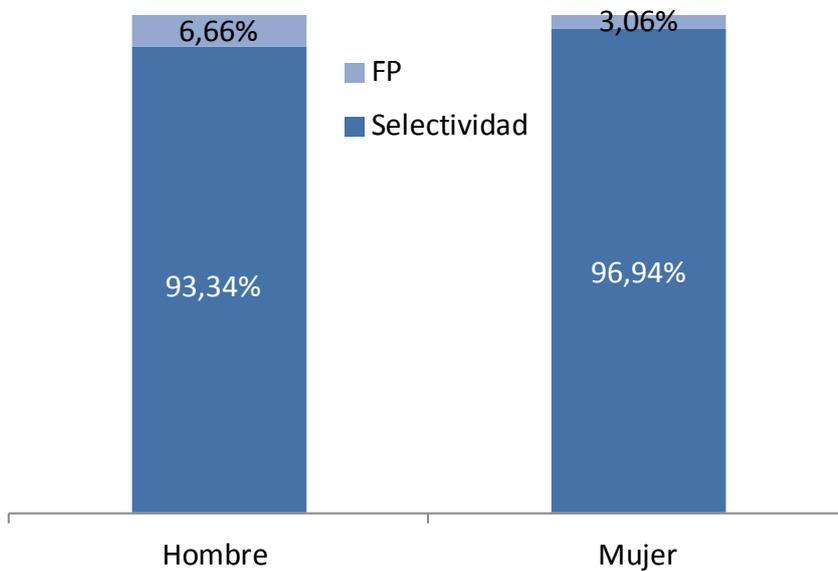


Figura 1.4: Grupos de acceso de los Alumnos matriculados – UPM.

## TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO.

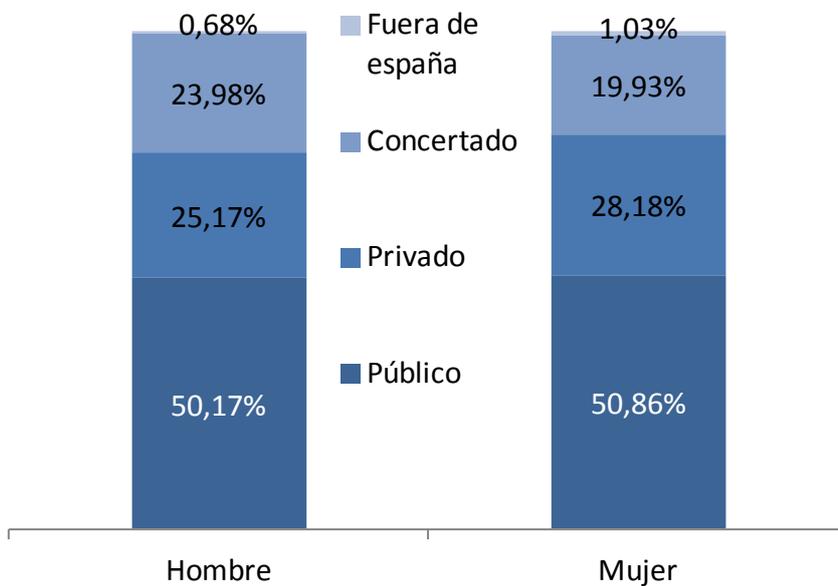


Figura 1.5: Tipo de Centro de enseñanza media. Encuesta – UPM.

## PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN.

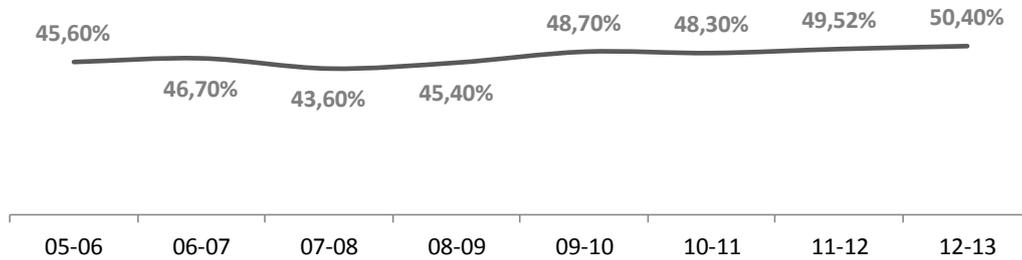


Figura 1.6: Evolución de alumnos provenientes de la enseñanza pública. Encuesta – UPM.

## COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL.

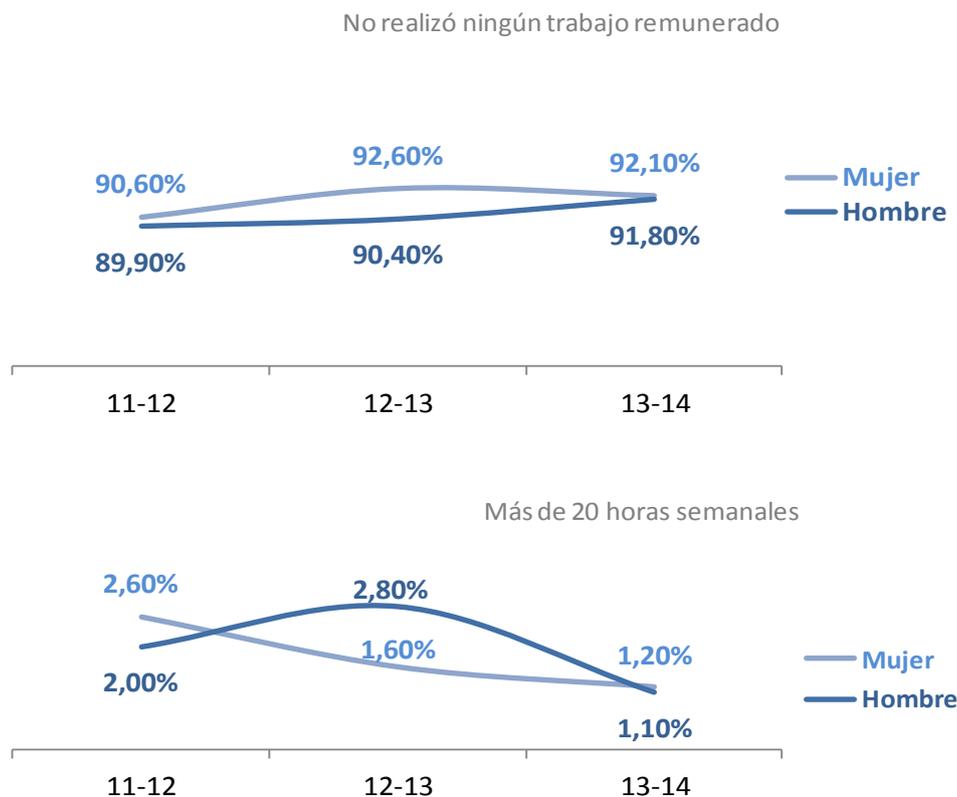


Figura 1.7: Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta – UPM.

## PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	91,80%	92,10%
Hasta 10 horas semanales	5,50%	5,50%
De 10 a 20 horas semanales	1,60%	1,20%
Más de 20 horas semanales	1,10%	1,20%

Tabla 1.2: Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta – UPM.

## PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS.

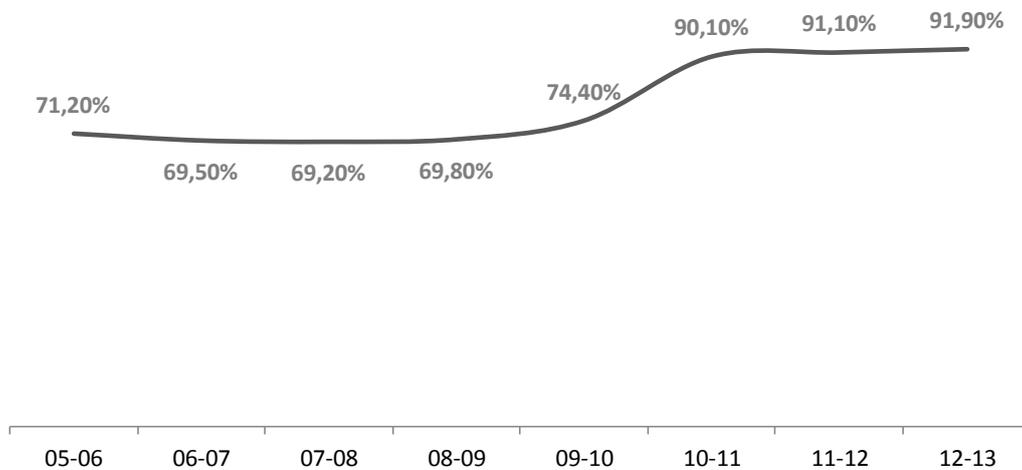


Figura 1.8: Evolución de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios. Encuesta – UPM.

## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

### ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO.

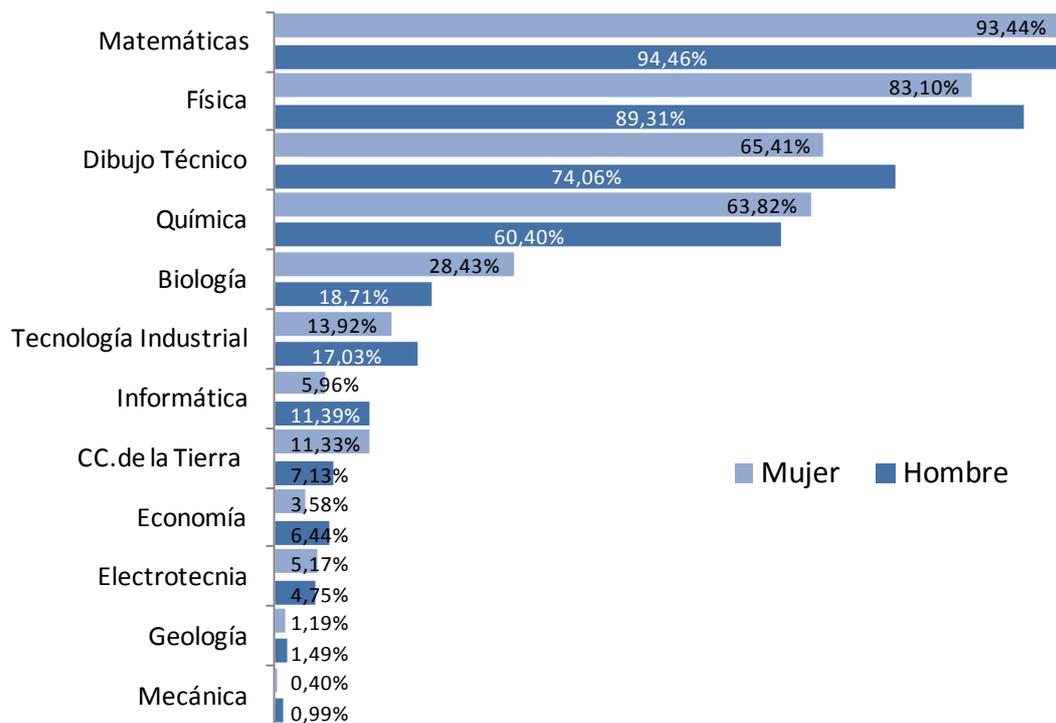


Figura 1.9: Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta – UPM.

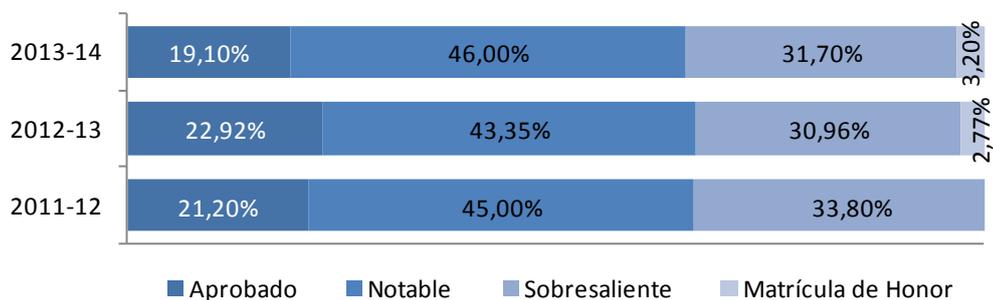


Figura 1.10: Nota media de Bachillerato. Evolución. Encuesta – UPM.

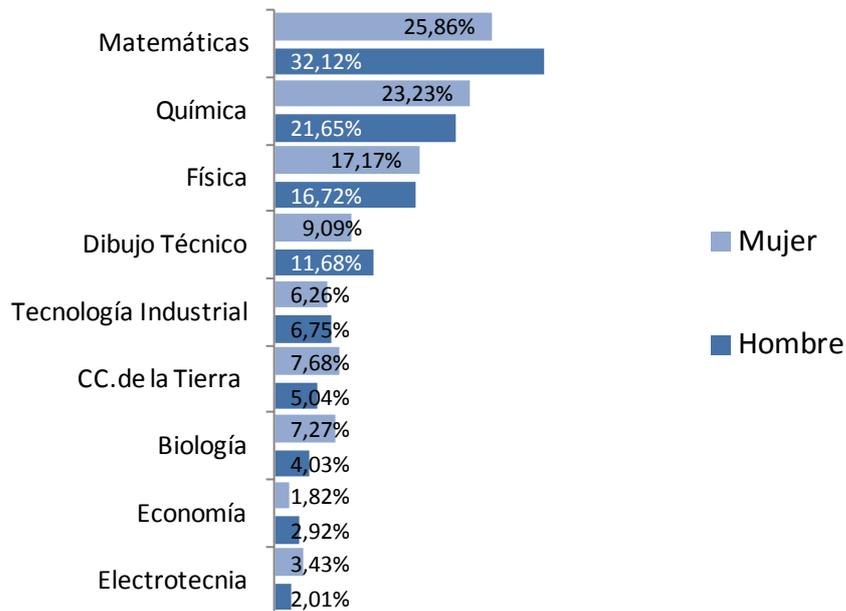


Figura 1.11: Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM.

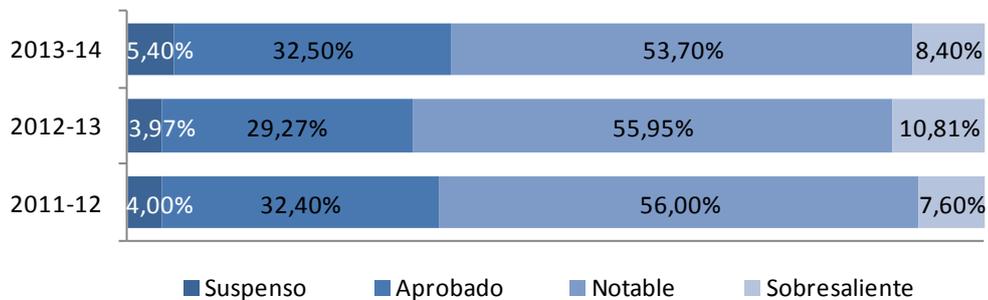


Figura 1.12: Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM.

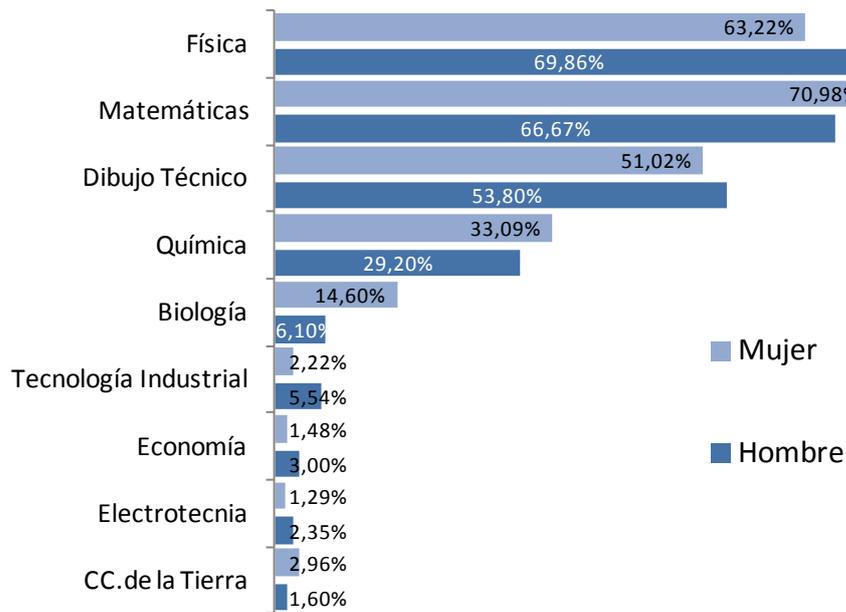


Figura 1.13: Asignaturas de la Fase específica. Encuesta – UPM.

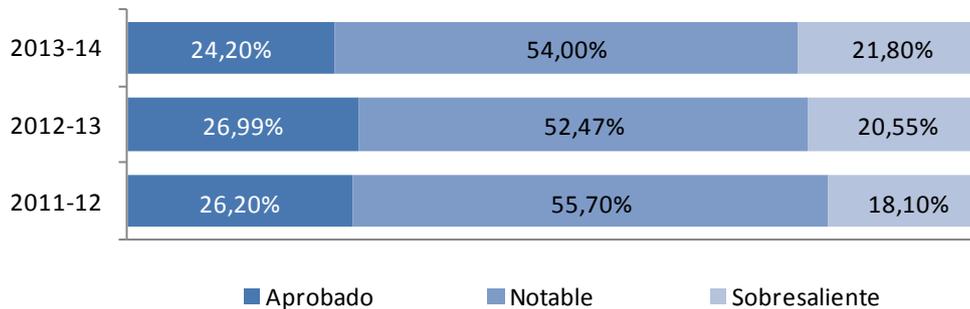


Figura 1.14: Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM.

	2013-14		2012-13		2011-12	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Nota media bachillerato	8,204	1,258	8,135	1,293	8,168	1,252
Nota de la Fase General	7,278	1,313	7,417	1,280	7,350	1,243
Nota definitiva de la prueba de acceso	7,899	1,226	7,857	1,232	7,865	1,193
Nota final de acceso a la Universidad	10,502	2,147	10,471	2,192	10,517	2,059

Tabla 1.3: Notas medias de los tres últimos cursos académicos. Encuesta – UPM.

## FORMACIÓN PREVIA.

### ASIGNATURAS A REFORZAR.

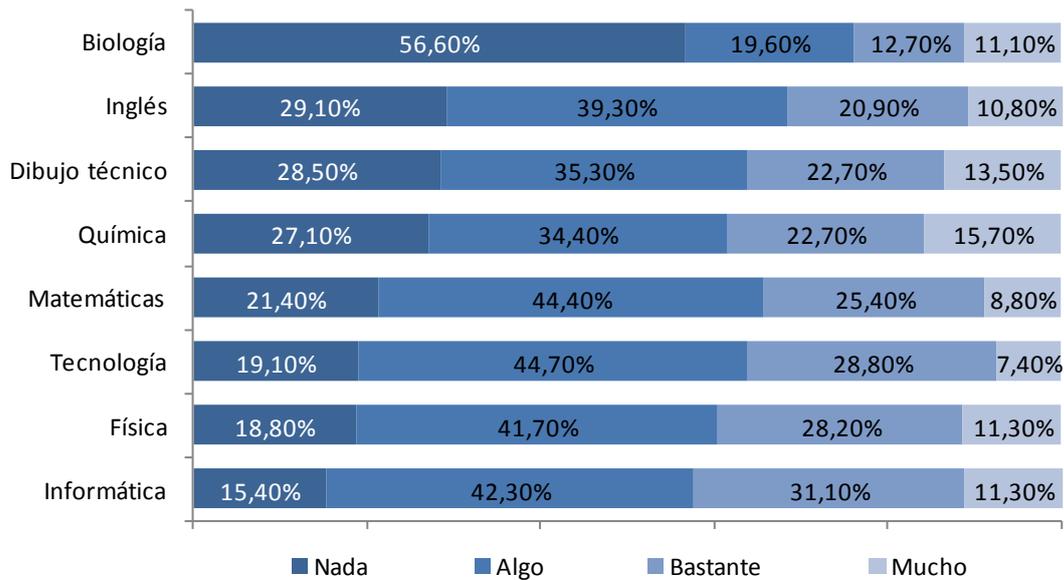


Figura 1.15: Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos. Encuesta – UPM.

### IDIOMAS.

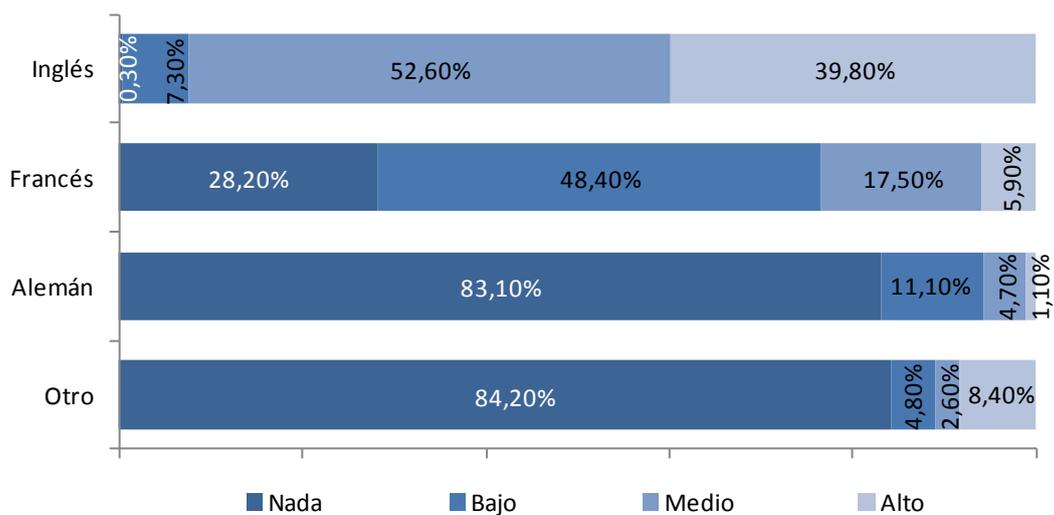


Figura 1.16: Conocimiento de Idiomas. Encuesta – UPM.

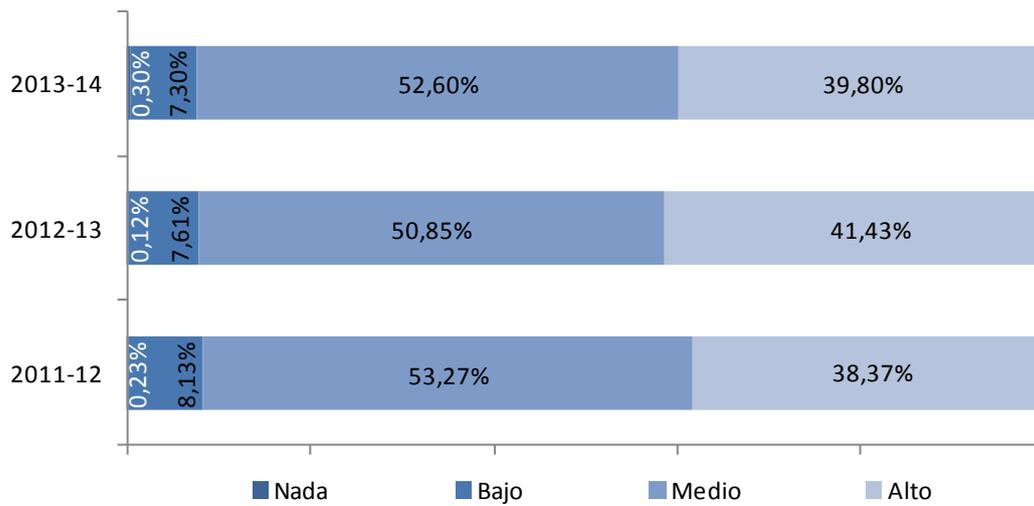


Figura 1.17: Conocimiento de Idiomas. Comparativa inglés. Encuesta – UPM.

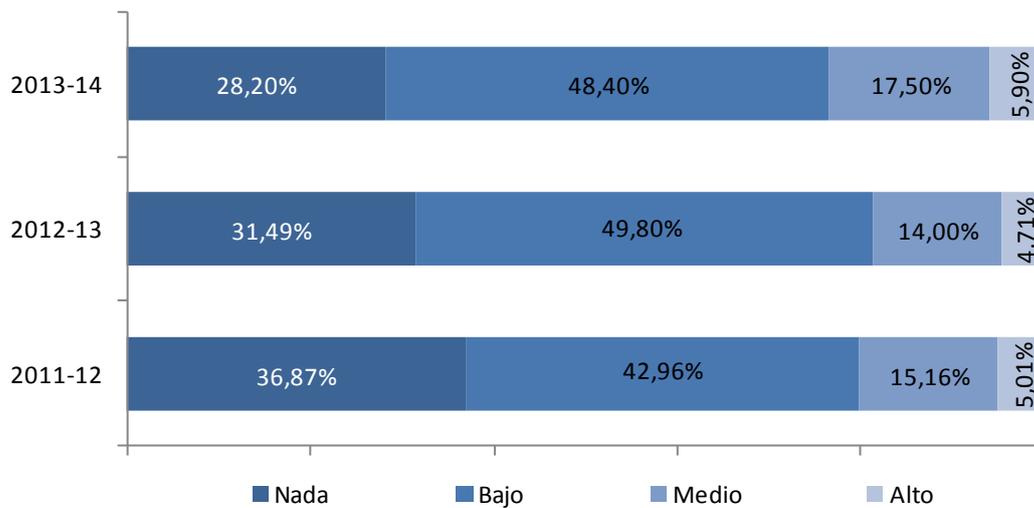


Figura 1.18: Conocimiento de Idiomas. Comparativa francés. Evolución – UPM.

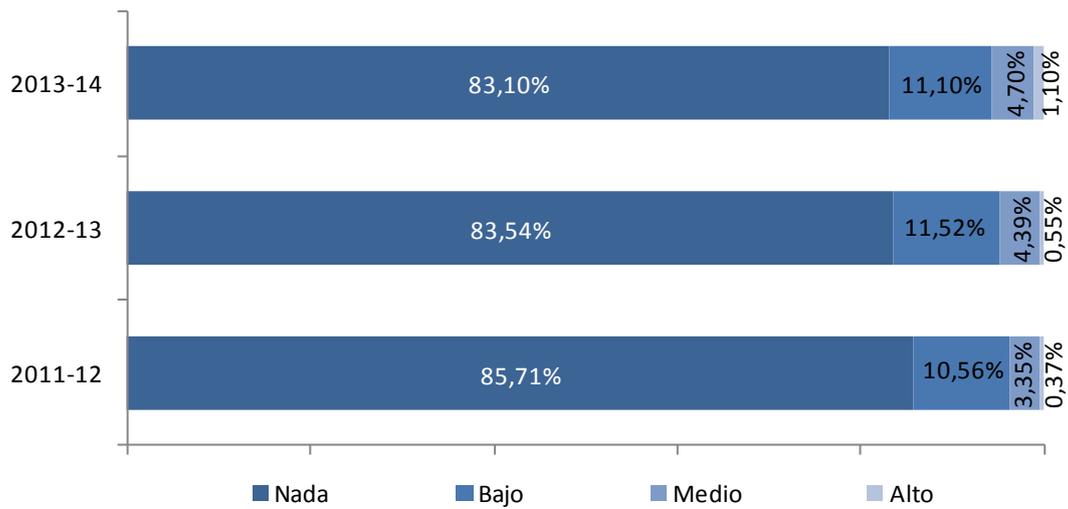


Figura 1.19: Conocimiento de Idiomas. Comparativa alemán. Evolución – UPM.

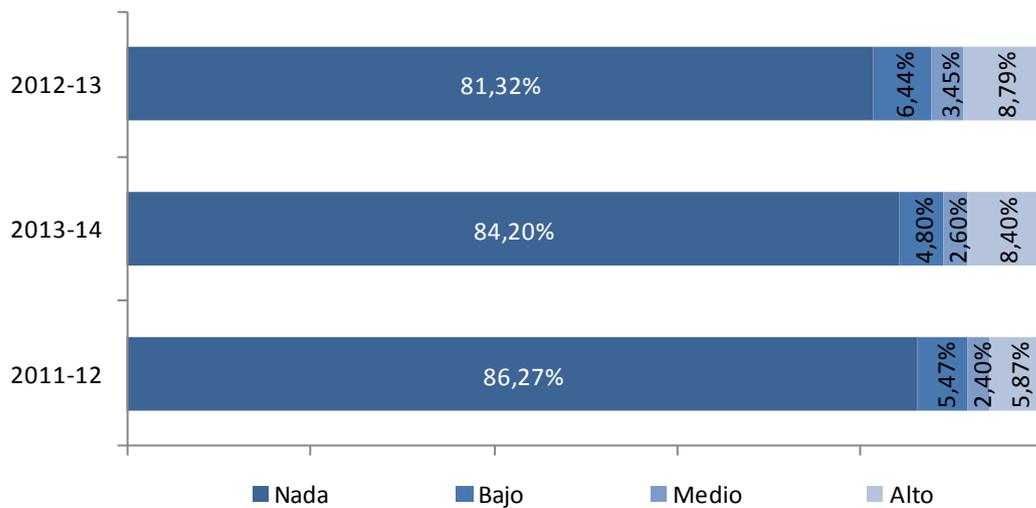


Figura 1.20: Conocimiento de Idiomas. Comparativa otros idiomas. Evolución – UPM.

## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.

### VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.

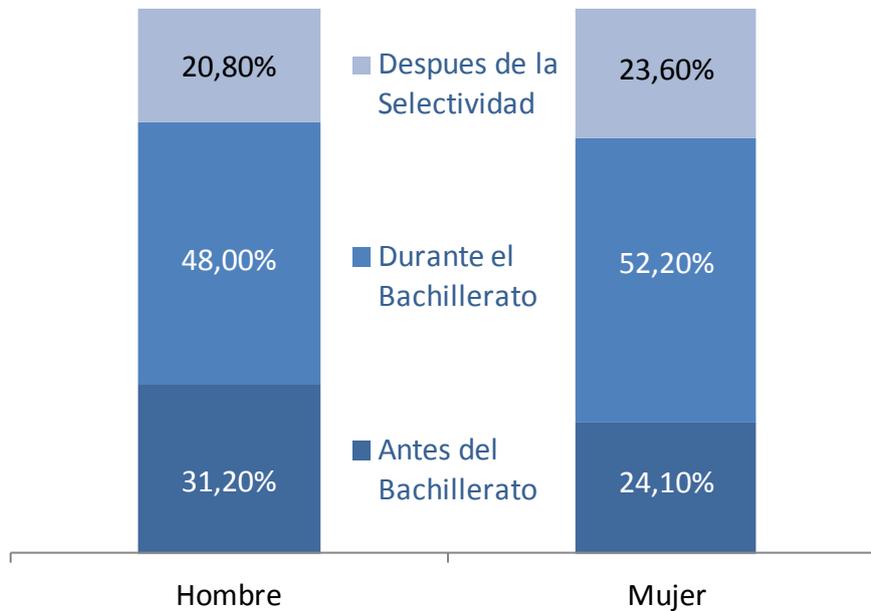


Figura 1.21: Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Encuesta – UPM.

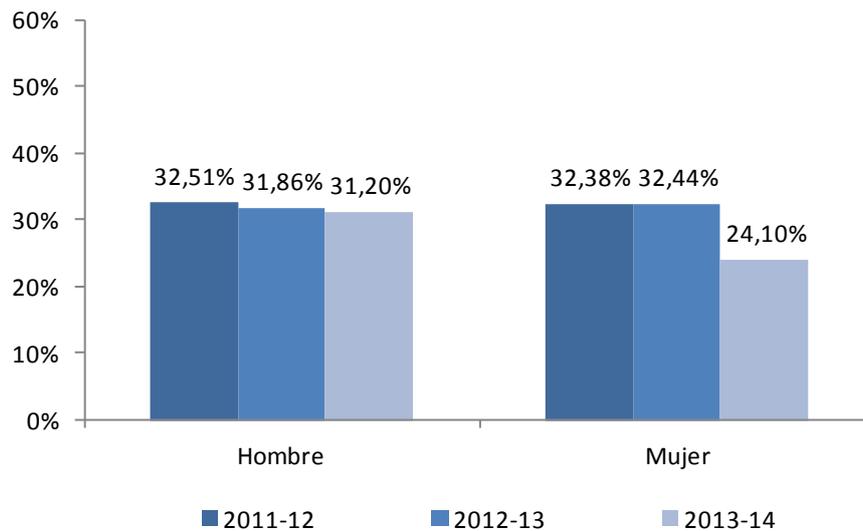


Figura 1.22: Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Antes del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM.

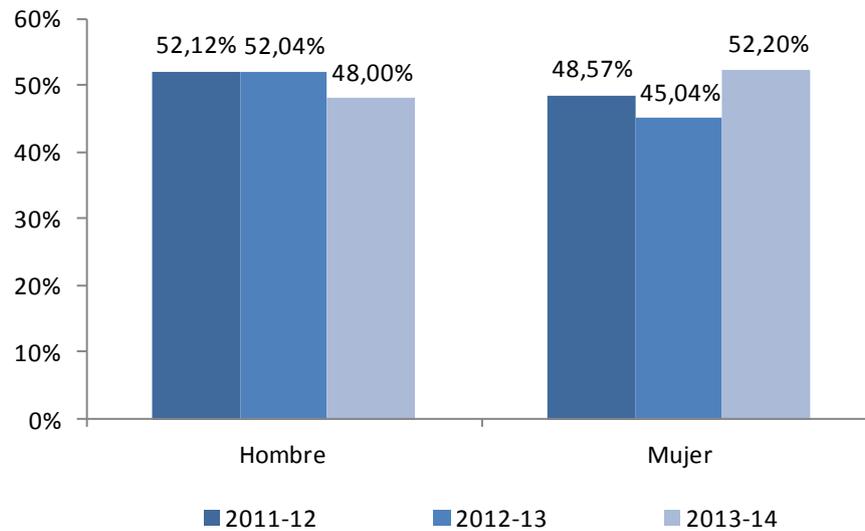


Figura 1.23: Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Durante el bachillerato, por sexo. Evolución – UPM.

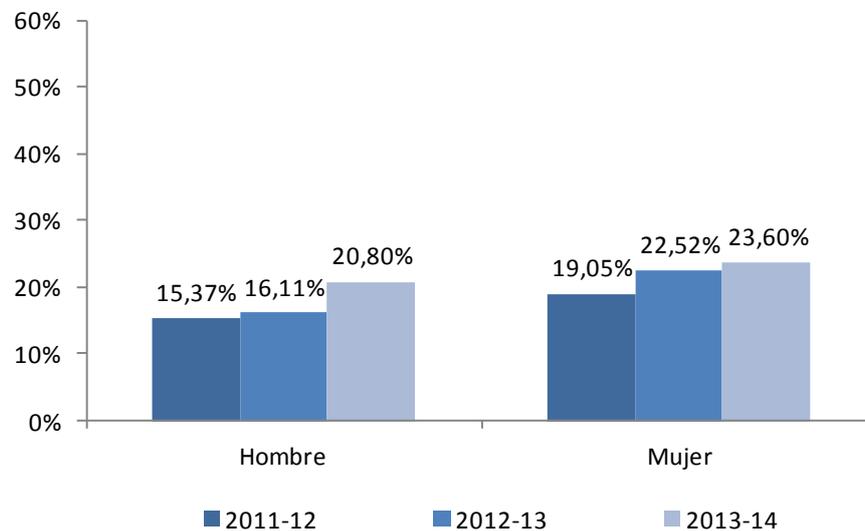


Figura 1.24: Cuándo tomaron la decisión de estudiar. Después de la Selectividad, por sexo. Evolución – UPM.

## RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.

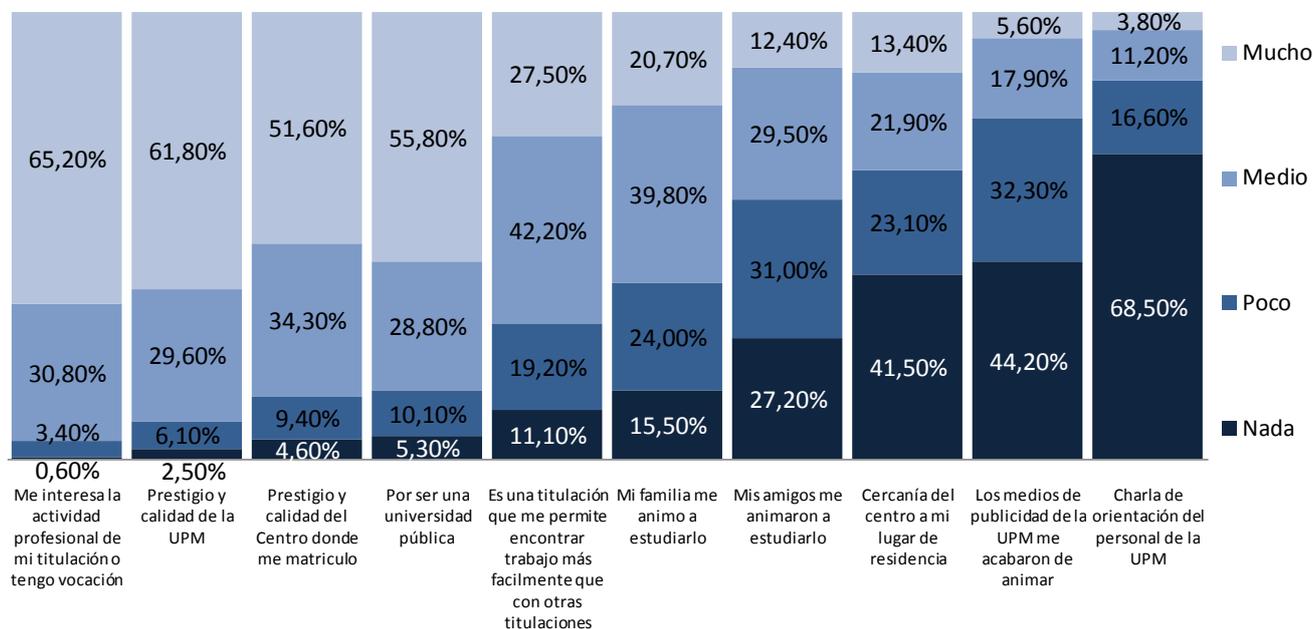


Figura 1.25: Razones para estudiar en la UPM. Encuesta – UPM.

	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
1.- Por ser una universidad pública	59,70%	56,90%	51,30%	50,00%
2.- Prestigio y calidad de la UPM	59,00%	63,40%	64,50%	62,50%
3.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	55,30%	66,80%	67,00%	67,50%
4.- Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	44,00%	52,40%	56,10%	59,00%
5.- Es una titulación que me permite encontrar trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	23,40%	28,30%	32,00%	43,60%
6.- Mi familia me animo a estudiarlo	20,30%	22,00%	19,80%	20,00%
7.- Cercanía del centro a mi lugar de residencia	13,70%	14,20%	10,60%	10,30%
8.- Mis amigos me animaron a estudiarlo	6,90%	13,70%	12,70%	12,80%
9.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	6,50%	5,70%	4,60%	10,30%
10.- Charla de orientación del personal de la UPM	5,70%	3,40%	3,30%	7,70%

Tabla 1.4: Razones que han llevado a elegir estudios según nota Bachillerato. Encuesta – UPM.

## CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES.

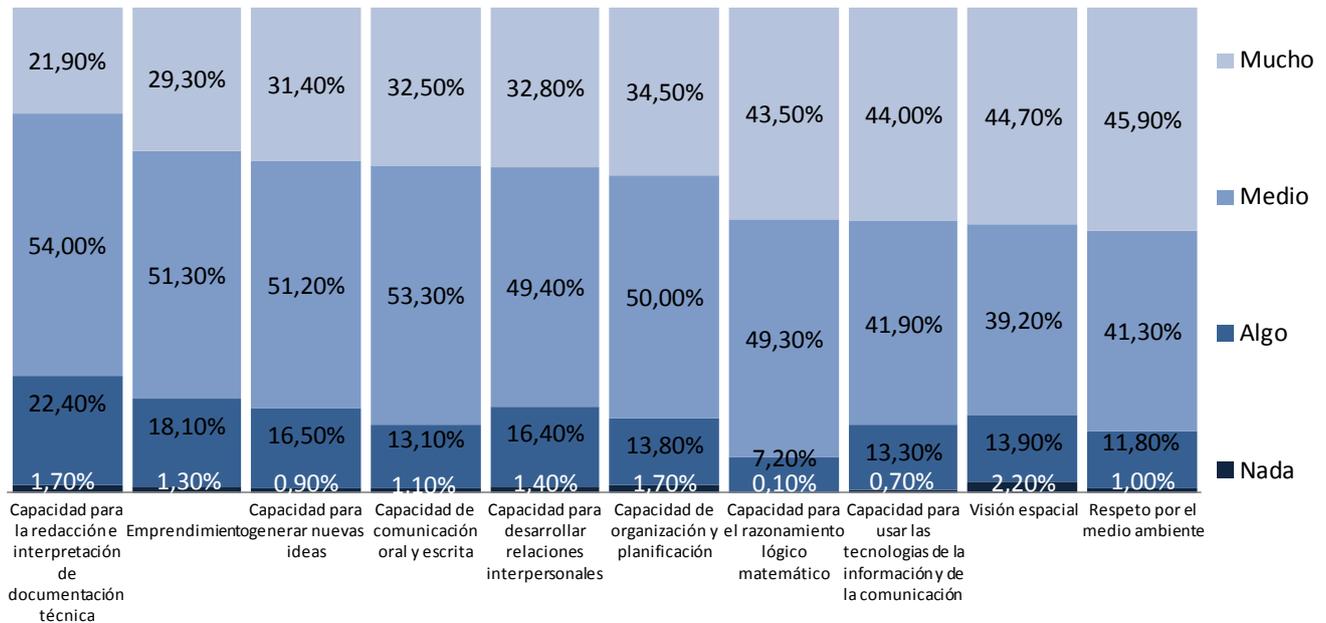


Figura 1.26: Valoración de las características personales. Encuesta – UPM.

Mucho	Hombre	Mujer
Capacidad de organización y planificación	29,50%	44,60%
Capacidad para generar nuevas ideas	34,00%	26,20%
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales	32,30%	33,70%
Respeto por el medio ambiente	44,50%	48,60%
Emprendimiento	28,30%	31,30%
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación	50,20%	31,40%
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica	24,70%	16,20%
Capacidad de comunicación oral y escrita	32,00%	33,60%
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	45,30%	39,70%
Visión espacial	48,70%	36,50%

Tabla 1.5: Cualidades con las que se identifican "mucho" por sexos. Encuesta - UPM.

## HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

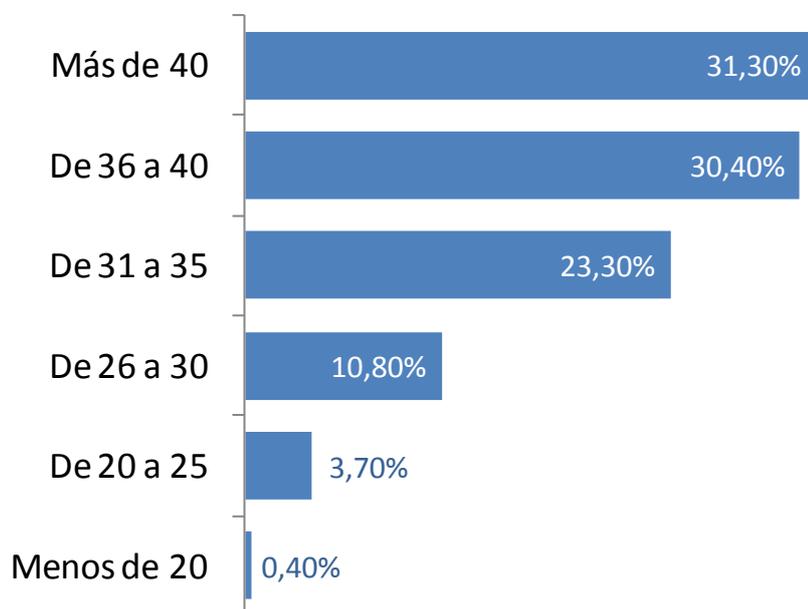


Figura 1.27: Horas de trabajo global. Encuesta – UPM.

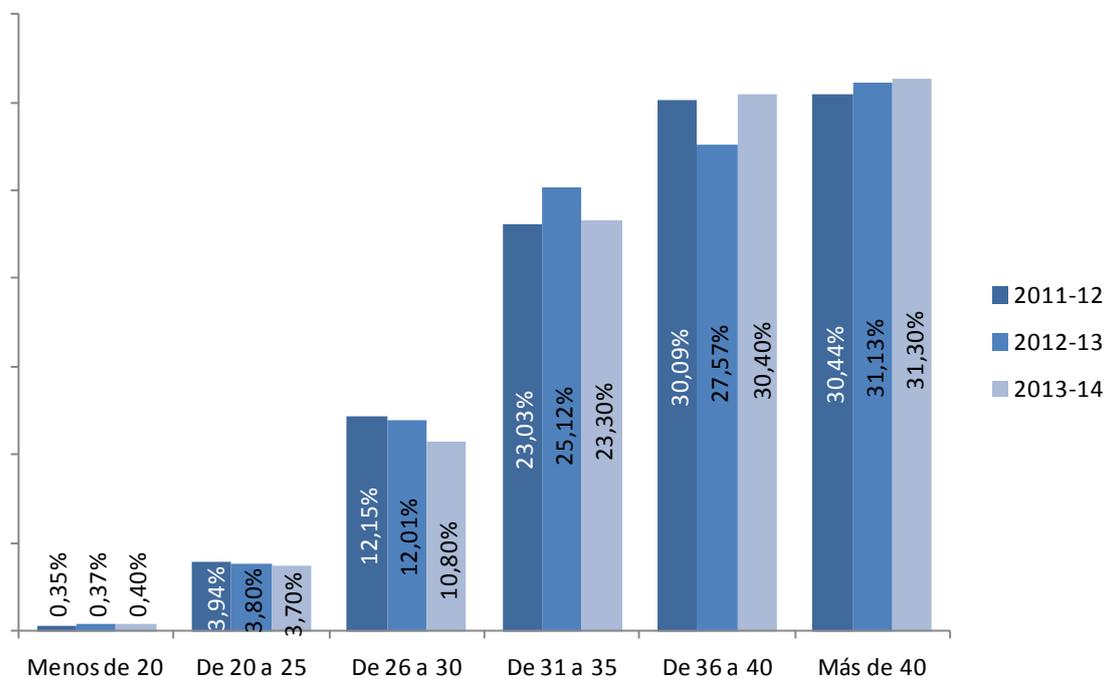


Figura 1.28: Horas de trabajo global. Evolución – UPM.

## INFORMACIÓN RECIBIDA.

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.

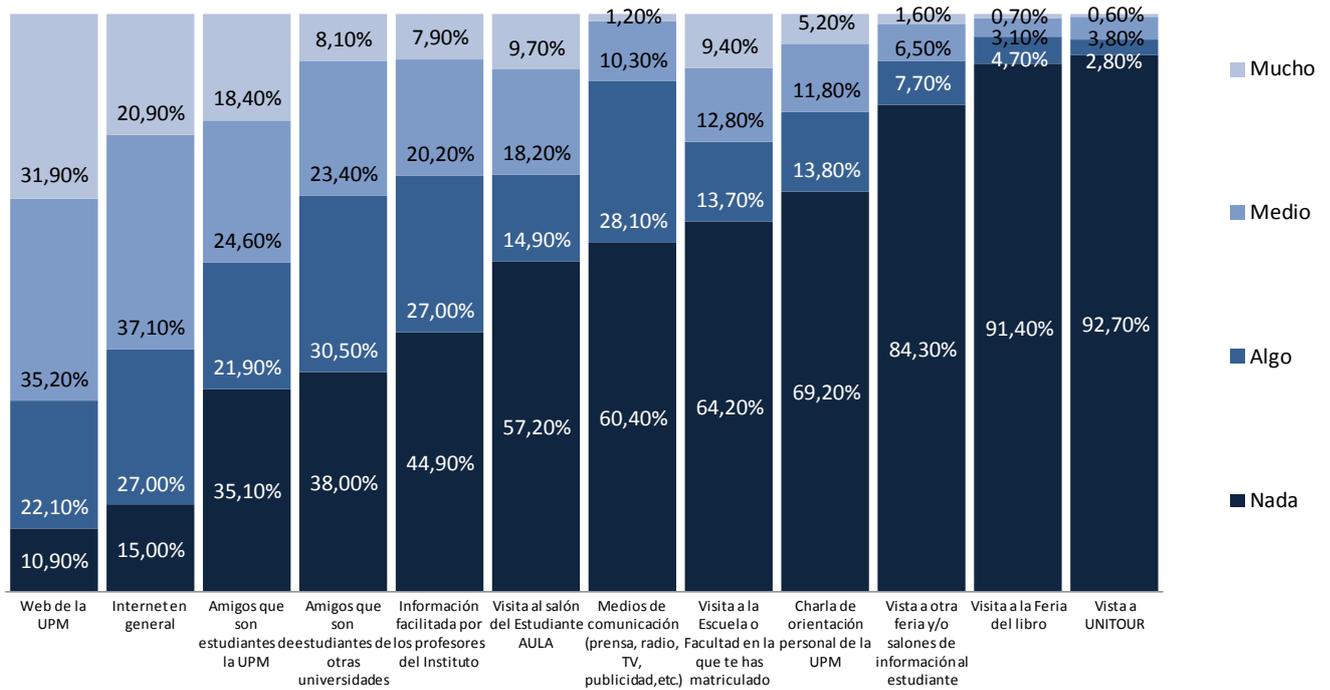


Figura 1.29: Medios para informarse. Encuesta – UPM.

## PRUEBAS ESTADÍSTICAS Y CONCLUSIONES.

---

### PRUEBAS ESTADÍSTICAS.

- Solo se encuentran diferencias estadísticamente significativas al comparar las medias de las notas de bachillerato, entre centros privados (8,39) y centros públicos (8,11). Es decir al compararlos con los centros concertados, no se encuentran diferencias hablando en sentido estadístico.
- Para la nota Final de acceso a la universidad también se encuentran las mismas diferencias manifestadas en el punto anterior, centros privados (10,75) y centros públicos (10,32).
- La nota del bachillerato es estadísticamente menor para los alumnos que decidieron que carrera estudiar después de la selectividad (7,86), en comparación a los que tomaron la decisión antes del bachillerato (8,30) y con los que lo hicieron durante el mismo (8,31).
- Si tenemos en cuenta la nota media de Acceso a la universidad, en relación al momento de elegir los estudios a realizar, encontramos las mismas conclusiones citadas anteriormente, con los siguientes valores: nota de Acceso a la universidad para alumnos que decidieron que estudiar antes del bachillerato (10,67), para los que lo decidieron durante el mismo (10,64) y para los que decidieron después de la selectividad (9,93). Es decir se tiende a tener mejor notas medias a medida que se decide antes lo que se va a estudiar.
- De igual manera la nota media del bachillerato y la nota media Final de acceso a la universidad, son superiores para los nuevos alumnos que piensan dedicar 30 horas o más a tareas educativas, al compararlas con las notas medias de los que piensan dedicar menos de esas 30 horas. Media bachillerato, menos de 30 horas: 7,75 más de 30 horas: 8,28. Media nota Final de acceso a la universidad, menos de 30 horas: 9,65 más de 30 horas: 10,63.
- Al realizar un contraste de proporciones entre el momento de tomar la decisión de que estudios realizar, con el tipo de centro en que realizaron el bachillerato, se ve que los alumnos procedentes de los centros privados y concertados toman la decisión de que estudios van a realizar antes y durante del bachillerato en mayor medida que los procedentes de centros públicos.

- También se encuentra que la proporción existente de los alumnos que tomaron la decisión durante el bachillerato y piensan dedicar más de 30 horas a actividades académicas, es superior a la esperada, situación contraria a los alumnos que tomaron la decisión de estudiar después de la selectividad y piensan dedicar menos de 30 horas. (Se esperaba por la distribución existente 57 casos y existen 80).

## CONCLUSIONES.

- El alumnado de promoción es predominantemente hombre (7 de cada 10 nuevos alumnos), siendo muy similar la proporción encontrada en la muestra obtenida para elaborar el presente informe.
- El 98,48% de los alumnos de nuevo ingreso tiene una edad de 20 años o menos, siendo solamente el 0,6% los que tienen una edad mayor a 30 años.
- El 86,9% de los nuevos estudiantes, proceden de la Comunidad de Madrid.
- La vía de acceso mayoritaria es la selectividad con un 94,41% del total.
- La mitad procede de centros públicos (50,40%) en tanto que solo el 0,79% de los encuestados proviene de centros del extranjero.
- Si se compara con los resultados obtenidos en el curso anterior, un 0,8% más de estudiantes no compatibilizaron trabajo y estudios pasando del 91,1% al 91,9% en el presente curso, tendencia que va en aumento ya que en el curso 2011-12 fue el 90,1%. Los alumnos que si compatibilizaron trabajo y estudios por más de 20 horas semanales, pasan en relación al año anterior del 2,4% al 1,1% actual.
- Las asignaturas más cursadas son Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y Química con porcentajes del 94,12%; 87,24%; 71,18% y 61,53% en el Bachillerato, 30,04%; 22,18%; 10,82% y 22,18% en la Fase general y 68,12%; 67,62%; 52,86% y 30,51% en la Fase específica respectivamente.
- Las notas medias del Bachillerato de la Fase general, de la Prueba de acceso y final de Acceso a la Universidad, son semejantes si las comparamos con los dos años anteriores.

- Si tenemos en cuenta el nivel “medio” de idiomas, éste es superior al compararlo con el año anterior para los tres idiomas consultados, teniendo en cuenta que para el idioma alemán, este año es el porcentaje es superior pero solo con el 0,31%. Al tener en cuenta el nivel “alto” de los idiomas sucede algo similar a lo manifestado anteriormente salvo para inglés en donde el porcentaje es 1,63 menos, si lo comparamos con el año anterior.
- Algo más de 3 puntos porcentuales menos de alumnos tomaron la decisión de que carrera estudiar después de la Selectividad, es decir se puede decir que la decisión es un poco más vocacional al compararla con los dos cursos anteriores, ya que además el porcentaje es superior en el presente año al mencionar que la elección fue antes y durante el bachillerato.
- La actividad profesional de la titulación, el prestigio de la UPM y del Centro en donde van a realizar sus estudios, siguen siendo un año más las mayores razones por la que los alumnos se matriculan en la UPM, en tanto que los medios de publicidad y las charlas de orientación del personal de la UPM, los que menos han influido para tomar la decisión.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” de la percepción de las características personales de los nuevos estudiantes, las que mayores porcentajes tienen son la capacidad para el razonamiento lógico matemático (92,8%), respeto por el medio ambiente (87,2%) y capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (85,9%). En el otro polo pero con porcentajes bastante altos, se encuentran el emprendimiento (80,60%) y la capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica (75,9%).
- Aunque ligeramente 0,17% si lo comparamos con el curso anterior y 0,86% si lo comparamos con el curso 2011-12, los nuevos estudiantes piensan dedicar más de 40 horas semanales a los estudios universitarios, siendo para el presente año el 31,30% que así lo manifiesta.
- Un año los estudiantes se informaron de cara a matricularse en la UPM, principalmente por la web institucional y por internet en general, siendo influidos en menor medida por la asistencia a diferentes ferias universitarias y por las charlas de orientación del personal de la UPM.

# CUESTIONARIO APLICADO



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO

CURSO 2013 / 2014

#### A.- Datos Iniciales

##### 1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- Público  
 Privado  
 Concertado  
 Fuera de España

##### 2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- No realizo ningún trabajo remunerado  
 Hasta 10 horas semanales  
 De 10 a 20 horas semanales  
 Más de 20 horas semanales

*Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5*

#### B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad

##### 3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	Bachillerato	Fase General	Fase Específica (Voluntaria)
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		

##### 4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato .....	_____	_____
Nota de la Fase General.....	_____	_____
Nota definitiva de la Prueba de Acceso (60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General).....	_____	_____
Nota final de acceso a la Universidad (Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Específica) .....	_____	_____

#### C.- Formación previa

##### 5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:**

	<i>Nada</i>	<i>Bajo</i>	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?**  
 Sí                       No                       No lo se

#### D.- Elección de la Titulación

**8.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?**  
 Antes del Bachillerato       Durante el Bachillerato       Después de la Selectividad

**9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:**

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia me animó a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser una Universidad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### E.- Características y dedicación.

**10- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:**

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para el razonamiento lógico y matemático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:**

- Menos de 20                       De 20 a 25                       De 26 a 30  
 De 31 a 35                       De 36 a 40                       Más de 40

**F.- Información recibida y ampliación de información.****12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:**

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita al Salón del Estudiante AULA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a UNITOUR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Feria del libro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a otra feria y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G.- Instituto**

Para finalizar, nos podrías indicar el nombre del Centro/ Instituto del que procedes:

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL